

## 2 jours de mobilisation du Groupe AÉSIO en faveur du grand âge

25 novembre 2019

**Inauguration de la Cité des aînés à Saint-Étienne, lancement des Carnets de la longévité, rencontre annuelle Défi Autonomie, campagne de mobilisation Dites Leur Merci... le Groupe AÉSIO consacre les journées du 25 et 26 novembre au grand âge !**

Alors que le plan d'urgence pour l'hôpital vient d'être dévoilé, le groupe AÉSIO appelle à agir sans attendre pour construire les conditions d'émergence de la société de la longévité que les Français appellent de leurs vœux (68 % des Français sont insatisfaits de la prise en charge de cette question en France<sup>1</sup>). Et pour cela, il faut agir sur l'ensemble du parcours de soins et d'accompagnement social, de façon structurelle pour sortir enfin des plans d'urgence successifs.

Si nous voulons avoir une chance de rendre notre système financièrement soutenable et humainement épanouissant pour nos aînés, nous avons l'intime conviction au Groupe AÉSIO que nous devons investir, innover, rassembler et essayer !

**Investir** dans l'humain tout d'abord, en revalorisant les métiers du domicile en parallèle des personnels hospitaliers. Les rapports s'entassent et s'accordent tous sur un investissement minimal à hauteur de 600 millions d'euros par an pour sauver le secteur de l'aide à domicile. C'est tout le sens de la campagne de mobilisation Dites Leur Merci que le groupe AÉSIO mène depuis le 13 octobre en presse et digital.

**Innover** comme nous le faisons ce lundi 25 novembre avec l'inauguration de la Cité des aînés à Saint-Étienne. Projet remarquable, inscrit dans la ville, qui offre le meilleur de l'accompagnement et des nouvelles potentialités technologiques à nos aînés, pour un tarif journalier parmi les plus bas du marché.

**Rassembler** en faisant de cette question de la longévité, un enjeu partagé pour lequel il convient d'assembler les expertises, innovations, modèles économiques. C'est tout le sens du soutien constant du Groupe AÉSIO aux rencontres annuelles du Défi Autonomie qui réunissent à Saint-Étienne les 25 et 26 novembre plus de mille acteurs engagés dans la lutte contre la perte d'autonomie.

**Essayer** enfin, en dévoilant ce lundi après-midi, le « mode d'emploi » de 10 initiatives remarquables qui gagneraient à être déployées sur l'ensemble du territoire. Ce livret d'inspiration sera adressé aux candidats aux prochaines municipales pour alimenter leur programme et en faire une priorité de leur mandat.

Pour **Emmanuel ROUX**, Directeur général, « *cette mobilisation doit alimenter la future loi grand âge et autonomie qui se fait tant attendre, notamment en démontrant la dynamique des territoires qui sont déjà en mouvement pour répondre aux enjeux de la longévité* ».

---

<sup>1</sup> Enquête ODOXA – Baromètre 360 pour NEHS, la FEHAP, Science Po

**Patrick BROTHIER**, Président du Groupe AÉSIO et Vice-Président de la FNMF, tient à rappeler que « *sur le financement de la dépendance, le mouvement mutualiste appelle à ce que les pouvoirs publics apportent les moyens nécessaires pour permettre à chaque Français de vieillir dans les meilleures conditions ; si tel n'était pas le cas, les mutuelles pourraient être en mesure d'apporter une solution assurantielle afin d'accompagner au mieux leurs adhérents* ».

Tous les ingrédients sont clairement sur la table et chacun doit prendre ses responsabilités, à son niveau, si nous voulons avoir une chance de faire face aux enjeux de la société de la longévité.

### **Inauguration de la Cité des aînés**

Initiée par EOVI MCD, une des 3 mutuelles fondatrices du Groupe AÉSIO et portée par son entité Santé et Services, la Cité des aînés propose 159 lits en EHPAD, 47 logements réunis dans une résidence autonomie et 4 structures de soins pour la prise en charge de la perte d'autonomie.

L'ensemble a été totalement pensé par les urbanistes pour être ouvert sur le quartier de Bellevue à Saint-Etienne. Des choix architecturaux au lit médical intelligent, en passant par l'aménagement intérieur, tout a été pensé en repartant d'une feuille vierge et en travaillant en étroite collaboration avec la Cité du Design et l'École des Mines de Saint-Etienne.

En maîtrisant la totalité de l'économie du projet et en associant le plus en amont possible les partenaires financiers, l'équipe conduite par Remi BOUVIER, Directeur général d'EOVI MCD Santé Services a pu ramener le prix journalier de l'EHPAD à 60,95 €, soit l'un des plus bas de France.

Ce concept a vocation à être dupliqué dans d'autres villes, notamment à Valence et Montpellier.

### **Carnet de la longévité**

Le Groupe AÉSIO, de par son histoire et son ancrage territorial fort, mesure quotidiennement tout l'intérêt et l'efficacité de projets nés au plus proche des besoins des bénéficiaires.

Avec l'appui scientifique de la chaire Transition Démographique Transition Economique (TDTE), le Groupe AÉSIO a identifié 10 projets permettant de favoriser les parcours de vie de nos aînés, de développer la prévention pour augmenter leur espérance de vie en bonne santé ou encore de promouvoir leur participation sociale pour retarder l'entrée en dépendance.

Outre leur pertinence, ces projets ont été sélectionnés au regard de leur capacité à être proposés à un public le plus large possible, avec un reste à charge le plus minime possible pour le bénéficiaire et une capacité à être dupliqué facilement sur d'autres territoires. Chaque cas est ainsi présenté dans une logique d'open source, avec une identification des facteurs clés de réussites et des partenaires à réunir pour mener à bien leur déploiement.

Lancé à l'occasion de ces 2 jours de mobilisation auprès des décideurs politiques et sociaux nationaux, ce carnet sera ensuite adressé aux principaux candidats aux municipales avec le souhait d'alimenter leur programme et leur mandat.

## **Rencontres annuelles Défi Autonomie**

Les rencontres annuelles Défi Autonomie se tiennent depuis 13 ans à Saint-Étienne, et réunissent durant 2 jours les principaux acteurs de la lutte contre la perte d'autonomie, qu'ils soient publics ou privés.

Elles s'articulent autour d'un colloque destiné à faire le point des connaissances et des moyens dédiés à lutter contre la perte d'autonomie, d'un salon permettant de présenter les derniers services et des ateliers de prévention permettant aux seniors de découvrir les gestes simples qui leur permettront de protéger le plus longtemps possible leur qualité de vie.

Le Groupe AÉSIO est un des partenaires principaux de cette manifestation qui accueillera cette année, plus de 1000 participants et près de 90 exposants au Centre des Congrès de Saint Étienne.

## **Campagne Dites Leur Merci**

Lancée par une lettre ouverte dans le Journal du Dimanche le 13 octobre dernier, la campagne Dites Leur Merci bat aujourd'hui son plein.

Articulée autour d'une vidéo dystopique présentant une société en 2030 privée d'aide à domicile, qui est poussée en IPTV sur France Télévision et sur les réseaux sociaux, et d'un site Internet de mobilisation ([ditesleurmerci.fr](http://ditesleurmerci.fr)), la campagne a permis de sensibiliser à ce jour plus de 700 000 internautes et d'engager 13 000 actions citoyennes différentes (envois de mail au Premier Ministre, interpellations de parlementaires, témoignages d'aide à domicile...).

---

## **A propos du Groupe AÉSIO**

Le Groupe AÉSIO est une union mutualiste dont la vocation est de mobiliser les solidarités nécessaires pour apporter les réponses économiques et sociales aux priorités du « vivre mieux » des personnes et des collectivités : prévention, couverture santé, accès aux soins, longévité, prévoyance, etc. Il unit, depuis le 5 juillet 2016, les forces d'Adréa mutuelle, Apréva mutuelle et Eovi Mcd mutuelle pour agir au plus près des besoins des territoires et de ses 2,9 millions d'adhérents, dans un esprit de solidarité mutualiste qu'affirme sa signature de marque « Décidons ensemble de vivre mieux ».

Le Groupe AÉSIO en chiffres :

- Plus de 2 milliards d'€ de chiffre d'affaires en santé brut, et prévoyance HT
- 2,9 millions de personnes protégées
- Plus de 40 000 entreprises adhérentes
- Près de 340 agences sur tout le territoire
- Plus de 3 800 collaborateurs

## **Contacts presse AÉSIO :**

Agence Burson Cohn & Wolfe  
Cyndie Medeiros : 01 56 03 13 62  
Véronique Robin : 01 56 03 12 41  
[aesio.presse@bcw-global.com](mailto:aesio.presse@bcw-global.com)