

Le Groupe AÉSIO poursuit avec succès son développement commercial et ses projets stratégiques

Un 2^{ème} exercice solide qui confirme la position du Groupe AÉSIO en tant que 2^{ème} groupe mutualiste

- **Un chiffre d'affaires consolidé 2018 en nette progression : supérieur à 2¹ milliards d'euros, en hausse de 5,6 %**
- **Des fonds propres stabilisés à 1,5 milliard d'euros**
- **Un ratio de solvabilité de 282%**
- **Un résultat net maîtrisé de 13,1 millions d'euros**
- **Une stratégie de diversification qui porte ses fruits :**
 - **forte croissance de son activité en collectif (+9,3%), supérieure à la dynamique du marché (+4%) tirée par le grand collectif**
 - **déploiement des nouvelles offres de prévoyance avec le démarrage opérationnel de PAM et des offres individuelles et collectives.**

Le Groupe AÉSIO, rassemblant les mutuelles Adréa, Apréva et Eovi Mcd, publie aujourd'hui pour son deuxième exercice consolidé des résultats positifs en dépit d'un contexte social, fiscal et réglementaire difficile. Ces résultats confirment la pertinence de son projet par la capacité du Groupe à concrétiser ses ambitions stratégiques fondatrices.

A un an de la validation par les Assemblées Générales de l'Union et des mutuelles du projet de fusion, AÉSIO accélère les travaux de convergence en vue de la fusion opérationnelle d'AÉSIO mutuelle².

Une dynamique économique qui se confirme alors que la construction du Groupe se poursuit

Avec un chiffre d'affaires 2018 qui dépasse les 2 milliards d'euros, le Groupe AÉSIO assoit son positionnement en tant qu'acteur national en assurance de personnes. Ce résultat est principalement dû à une excellente année commerciale sur le plan du grand collectif, avec une croissance de près de 10% (9,3%).

L'exercice 2018 se solde par un résultat net de 13,1 millions d'euros qui confirme un pilotage maîtrisé du projet de fusion.

La stratégie de diversification à la fois sur les contrats collectifs et en matière d'offres d'assurance, s'est poursuivie en 2018 avec notamment le lancement d'AÉSIO protection emprunteur suite à l'ouverture du marché à la concurrence.

¹ 2,07 milliard d'euros HT, Brut de réassurance en santé et en prévoyance HT

² Projet soumis à la validation des autorités compétentes et des instances représentatives du personnel

Par ailleurs, AÉSIO a renforcé son offre auprès des collectivités territoriales, à travers le rapprochement au 1^{er} janvier 2019 avec Territoria, spécialiste reconnu en santé et en prévoyance pour le statut de la fonction publique territoriale. Territoria dispose aujourd'hui d'un portefeuille de 100.000 personnes protégées, ce qui représente une cible complémentaire importante pour le Groupe AÉSIO.

Un Groupe mutualiste acteur au quotidien de la solidarité nationale dans les territoires

Proches de leurs adhérents, grâce à un maillage de plus de 320 agences et à une forte présence militante sur le terrain, les mutuelles du Groupe entretiennent une relation de proximité avec leurs adhérents et créent de la valeur dans les territoires au travers de leurs activités de partenariats et de l'emploi qu'elles y proposent. C'est ainsi que 93% des près de 4 000 salariés du Groupe sont employés en régions.

Au quotidien, les mutuelles sont un acteur de la solidarité dans les territoires ce qui s'exprime notamment à travers des fonds d'action sociale de plus de 2 millions d'euros à l'échelle du Groupe pour préserver l'accès à la santé des populations fragiles.

L'engagement solidaire du Groupe s'exprime par un taux de redistribution³ aux adhérents de 88,4% stable par rapport à 2017, reflet d'une mutualisation effective et solidaire entre les différents publics.

Des travaux de convergence pour une fusion à valeur ajoutée à la mi 2020

En 2018, les travaux de convergence des mutuelles se sont accélérés notamment à travers une campagne de marque au plan national qui a contribué à construire la visibilité et la notoriété du Groupe. Un positionnement fort : « Décidons ensemble de vivre mieux » qui exprime la volonté de porter une vision renouvelée du mutualisme pour faire face à de nouveaux enjeux et à de nouveaux besoins de protection et de lien social. La marque porte ainsi l'ambition du Groupe qui est d'être résolument au service du bien-être de ses adhérents.

Dans la perspective de soumettre aux assemblées générales de juin 2020 le projet de fusion des mutuelles, les groupes projets ont continué leurs travaux opérationnels liés à la convergence des métiers. A ce titre, l'année 2019 est une année charnière qui permettra de :

- Se développer de façon rentable pour investir et innover au bénéfice de nos adhérents ;
- Optimiser notre modèle opérationnel et renouveler l'expérience client ;
- Proposer un modèle social ambitieux et attractif ;
- Construire une approche sociétale ancrée dans les territoires.

Enfin, le partenariat stratégique avec la Macif s'est concrétisé avec la création de Prévoyance AÉSIO Macif (PAM), dont le lancement opérationnel a eu lieu en 2019 avec la mise en marché des premières offres en prévoyance individuelle et collective. Les travaux liés au rapprochement des deux groupes respectent le calendrier prévu afin d'aboutir à la création d'un Groupe mutualiste généraliste couvrant tout le champ de l'assurance de biens et de personnes.

³ Ratio prestations (frais de liquidation inclus) sur cotisations

A propos du Groupe AESIO

Le Groupe AÉSIO est une union mutualiste dont la vocation est de mobiliser les solidarités nécessaires pour apporter les réponses économiques et sociales aux priorités du « vivre mieux » des personnes et des collectivités : prévention, couverture santé, accès aux soins, longévité, prévoyance, etc. Il unit, depuis le 5 juillet 2016, les forces d'Adréa mutuelle, Apréva mutuelle et Eovi Mcd mutuelle pour agir au plus près des besoins des territoires et de ses près de 3 millions d'adhérents, dans un esprit de solidarité mutualiste qu'affirme sa signature de marque « Décidons ensemble de vivre mieux ».

Le Groupe AÉSIO, chiffres clés :

- Plus de 2 milliards d'€ de chiffre d'affaires en santé brut, et prévoyance HT
- Près de 3 millions de personnes protégées
- Plus de 40 000 entreprises adhérentes
- Près de 320 agences sur tout le territoire
- Plus de 3 800 collaborateurs

Contacts presse AÉSIO :

Agence Burson Cohn & Wolfe
Cyndie Medeiros : 01 56 03 13 62
Véronique Robin : 01 56 03 12 41
aesio.presse@bcw-global.com