

Communiqué de presse
26 avril 2018

« Réussir la société de la longévité »

AESIO contribue à éclairer les enjeux d'un défi de société crucial

RENCONTRES AESIO 2018 | MERCREDI 23 MAI 2018 A 16 HEURES

Le Groupe AESIO, leader mutualiste de la protection sociale qui rassemble les mutuelles Adréa mutuelle, Apréva et Eovi Mcd mutuelle, organise le 23 mai prochain de 16h à 19h à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine à Paris l'édition 2018 des « Rencontres AESIO ». Une conférence-débat qui sera placée cette année sous le thème « Réussir la société de la longévité ».

L'allongement de l'espérance de vie en France génère de profondes évolutions sociétales et économiques. Le Groupe AESIO, leader mutualiste de la protection sociale, fait de ces enjeux l'une de ses priorités. L'édition 2018 des Rencontres nationales AESIO, qui réunira des participants issus des sphères économiques, institutionnelles et associatives, propose de créer le dialogue pour analyser ces mutations et faire émerger des pistes d'expérimentation en vue de « Réussir la société de la longévité » :

- Comment adapter nos réponses aux enjeux de santé, de solidarité, de conditions de vie ?
- Quelles priorités pour l'innovation dans de nouveaux services, pour faire face à de nouveaux risques ?
- Quelle place pour les politiques publiques, les acteurs de l'économie, la société civile ?

Seront dévoilés à cette occasion les résultats du baromètre AESIO-ViaVoice commenté par le sociologue Serge Guérin, en vue de mieux connaître et comprendre les attentes des Français sur ce sujet.

Quatre séquences thématiques au programme des Rencontres AESIO du 23 mai :

01 - Comment réussir la société de la longévité ?

Restitution du baromètre AESIO

Intervenants :

M. Serge Guérin, sociologue, Directeur du MSc, « Directeur des établissements de santé », Insee

M. Arnaud Zegierman, Associé, ViaVoice

02 - Le Japon, une source d'inspiration pour la France ?

Intervenants :

M. Toshihiko Horiuchi, Ministre-conseiller à l'ambassade du Japon en France

M. Bertrand Fragonard, Président délégué du Haut Conseil de la Famille, de l'Enfance et de l'Âge

03 - Innovation sociale, intelligence collective et maillage territorial

Intervenants :

Mme Lina Bougrini, Fondatrice et CEO de Click & Care - France silver éco

M. Rémi Bouvier, Directeur général, Eovi Mcd santé et service

Mme Frédérique Garlaud, Directrice de l'action sociale, Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse

M. Hugues Vidor, Président de l'Union des Employeurs de l'Économie Sociale et Solidaire

Mme Catherine Tourette-Turgis, Fondatrice et Directrice de l'Université des patients

04 - Vers un renforcement des liens intergénérationnels ?

Intervenants :

Vidéo introductive de Mme Cynthia Fleury, Philosophe

M. Thiébaud Weber, Secrétaire confédéral de la Confédération européenne des syndicats

M. Philippe de Gibon, Président-Directeur général de Convers

A propos du Groupe AESIO :

Le [Groupe AESIO](#), leader en assurance de personnes, est né le 5 juillet 2016 du rapprochement d'Adréa mutuelle, Apréva et Eovi Mcd mutuelle. Il s'agit de la première Union Mutualiste de Groupe (UMG), la forme la plus intégratrice et structurante d'union respectant les normes de Solvabilité 2.

Le Groupe AESIO et ses mutuelles sont animés par un projet commun : construire ensemble un modèle économique et sociétal durable, à travers une performance opérationnelle exigeante, mais surtout par le développement des marchés des grandes entreprises et du courtage et des branches professionnelles ainsi que la diversification des produits et services.

Les chiffres clés du Groupe AESIO :

- Plus de 3 millions de personnes protégées
- Plus de 40 000 entreprises adhérentes
- Près de 360 agences sur tout le territoire
- Plus de 3 700 collaborateurs
- Près d'1,7 milliard € de chiffre d'affaires en santé
- Près d'1,5 milliard € de fonds propres
- Plus de 300% de marge de solvabilité

Contacts presse AESIO :

Agence Burson-Marsteller i&e : Aesio.Presse@bm.com

Florence Szczepkowski : 01 56 03 12 53 // Véronique Robin : 01 56 03 12 41