

1^{er} baromètre AÉSIO sur le moral des dirigeants d'association

Ils sont fiers, plutôt heureux, mais déçus par le gouvernement et inquiets pour l'avenir

A l'occasion du Forum National des Associations et des Fondations, le Groupe AÉSIO, groupe mutualiste leader en assurance de personnes qui réunit trois mutuelles (Adréa mutuelle, Apréva mutuelle, Eovi Mcd mutuelle) très présentes sur les territoires aux côtés de nombre d'associations, lance le 1^{er} baromètre du moral des directrices et directeurs d'association. Alors que nombre d'études existent sur les salariés de l'ESS ou sur les chefs d'entreprise, il semblait pertinent de s'intéresser à ces hommes et femmes qui managent aujourd'hui plus de 1,5 million de salariés répartis dans les 150 000 associations qui maillent le territoire français.

Ce sondage a été réalisé par l'institut OpinionWay en partenariat avec l'ESSEC.

Dirigeant(e) d'association, un métier pas comme les autres, mais des aspirations communes à tous

Les résultats de ce 1^{er} baromètre des dirigeants d'association (incluant DG, DAF, DRH) montrent que ce sont des « chefs d'entreprise » pas comme les autres, qui doivent combiner intérêt général et équilibre financier, gouvernance bénévole et équipe de salariés, ressources propres et financements publics... Pour autant, ce sont des femmes et des hommes qui aspirent, comme tout un chacun, à un bon équilibre vie professionnelle/vie personnelle, à un projet de carrière motivant et à une juste reconnaissance de leur engagement professionnel.

Or, les chiffres dévoilés par ce baromètre montrent que, si l'enthousiasme des directeurs et directrices d'association vis-à-vis de leur métier est exceptionnel, les conditions de travail et la rémunération ne sont pas toujours à la hauteur de cet engagement.

Les résultats du baromètre montrent un très fort niveau de fierté et de satisfaction des dirigeant(e)s d'association pour leur métier :

- 98% des directrices et directeurs d'association sont fiers de travailler dans ce secteur d'activité
- 99% ont plaisir à venir travailler le matin et ne voient pas le temps passer au travail
- 94% recommanderaient à d'autres personnes de venir travailler dans leur secteur d'activité
- 88% estiment que la quantité de travail leur permet d'avoir un bon équilibre vie professionnelle / vie personnelle

Pour autant, les personnes interrogées expriment des aspirations partagées par nombre de salariés du secteur lucratif, à commencer par le niveau de salaire et la formation : au cours des 2 dernières années, 2/3 des dirigeants n'ont connu aucune augmentation de salaire et 56% n'ont bénéficié d'aucune formation.

Une relative confiance dans l'avenir, mais une réelle inquiétude quant à la pérennité des financements publics

Si leur moral est globalement positif, des nuages planent dès que l'on aborde l'aspect financier qui représente, de loin, le premier sujet d'inquiétude des dirigeants associatifs. Consolider l'existant, miser sur la diversification ou l'accroissement de l'activité, l'équation est d'autant plus difficile à résoudre quand les marges de manœuvre sont limitées.

Si 82% des dirigeants d'association se disent confiants sur les perspectives de leur structure, 43% le sont beaucoup moins quant à l'avenir du secteur de l'ESS et 37 % de celui de l'économie française.

L'inquiétude se manifeste surtout vis-à-vis des pouvoirs publics, plus spécifiquement de la politique associative menée par le Président de la République et le gouvernement : 62% estiment que cette politique n'est pas ambitieuse, 71% qu'elle ne respecte pas les engagements pris par Emmanuel Macron pendant sa campagne électorale, et 78% qu'elle ne produira pas d'effet positif pour le développement associatif.

Un engagement nécessaire de l'ensemble de la communauté associative

Les directrices et directeurs d'association expriment 3 priorités claires pour l'avenir :

- La sécurisation du financement de leur structure : pour 63% d'entre eux (chiffre qui grimpe jusqu'à 87% dans les structures de plus de 100 salariés), c'est ce qui leur permettrait de renouer le lien de confiance et d'exercer leurs fonctions dans de meilleures conditions.
- La formation : pour faire face aux mutations sociétales, les dirigeant(e)s ont besoin d'être davantage formé(e)s, en particulier dans les domaines suivants : la gestion (22%), le juridique (19%) et le numérique (15%).
- Un accompagnement sur les évolutions sociétales à venir : les personnes interrogées sont en attente d'informations sur les thématiques sociétales auxquelles elles sont confrontées sur le terrain, comme les mutations du travail, le vieillissement de la population, etc.

Le groupe AÉSIO s'engage pour l'accompagnement des directrices et directeurs associatifs avec l'ESSEC et le Mouvement associatif

Cette étude initie un partenariat de longue durée avec l'ESSEC. A l'occasion du Forum National des Associations et des Fondations, le groupe AÉSIO signera un partenariat avec la chaire innovation et entrepreneuriat social de l'ESSEC pour coconstruire des services et des solutions d'accompagnement à destination des dirigeants associatifs. En parallèle, le groupe AÉSIO engagera dès 2019, avec la commission emploi du Mouvement associatif, des travaux issus des besoins identifiés par le 1^{er} baromètre du moral des directrices et directeurs d'association.

« Ce baromètre apporte un éclairage intéressant sur la réalité du monde associatif actuel et nous souhaitons tirer les enseignements de ces constats et agir. Nous livrons aujourd'hui ces données à la communauté associative en souhaitant qu'elle s'en saisisse. L'engagement d'AÉSIO se construit avec une volonté d'être non seulement un partenaire, mais un acteur à part entière du monde associatif et de ses dirigeants », déclare Emmanuel Roux, Directeur général du Groupe AÉSIO.

Méthodologie

Cette étude a été réalisée par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 503 dirigeant.e.s associatifs. La représentativité est assurée sur les critères de taille et de secteur d'activité de l'établissement. Les directeurs ont été interrogés par téléphone sur système CATI (Computer Assistance for Téléphone Interview) par la société Prestance. L'enquête s'est déroulée du 06 au 20 septembre 2018. OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

A propos du Groupe AÉSIO :

Le [Groupe AÉSIO](#), leader en assurance de personnes, est né le 5 juillet 2016 du rapprochement d'Adréa mutuelle, Apréva mutuelle et Eovi Mcd mutuelle. Il s'agit de la première Union Mutualiste de Groupe (UMG), la forme la plus intégratrice et structurante d'union respectant les normes de Solvabilité 2.

Le Groupe AÉSIO et ses mutuelles sont animés par un projet commun : construire ensemble un modèle économique et sociétal durable, à travers une performance opérationnelle exigeante, mais surtout par le développement des marchés des grandes entreprises et du courtage et des branches professionnelles ainsi que la diversification des produits et services.

Les chiffres clés du Groupe AÉSIO :

- Plus de 3 millions de personnes protégées
 - Plus de 40 000 entreprises adhérentes
 - Près de 360 agences sur tout le territoire
 - Plus de 3 700 collaborateurs
 - Près d'1,7 milliard € de chiffre d'affaires en santé
 - Près d'1,5 milliard € de fonds propres
 - Plus de 300% de marge de solvabilité
-

Contacts presse AÉSIO :

Agence Burson-Marsteller i&e : AESIO.Presse@bm.com

Florence Szczepkowski : 01 56 03 12 53 // Véronique Robin : 01 56 03 12 41